



tri d'Aix GmbH • Poststr. 43 • 52477 Alsdorf/Germany



Mellow Mellow® goes Miraculous™ - zartes Marshmallow für starke Superhelden

Die Pariser Teenager Marinette Dupain-Cheng und Adrien Agreste, bekannt als Ladybug und Cat Noir, kommen im Sommer auf die große Kinoleinwand!

Zu diesem Anlass, auf den Fans der Serie Miraculous™ bereits lange warten, bringt die Firma tri d'Aix einen neuen Artikel unter der Marke Mellow Mellow® auf den Markt. In eigens zum Film passend designten Boxen erhalten Verbraucher nicht nur 100g herrlich softes Marshmallow, sondern zudem auch einen limitierten Fan-Sticker.

Der Verkauf der Mellow Mellow® Miraculous™ Boxen wird unterstützt durch eine aufmerksamkeitsstarke POS-Kampagne. So verweist das Display mit insgesamt 96 Boxen durch aufwändig gestaltete Topper ebenso wie das Sockelplakat, auf das zugehörige Gewinnspiel. Beigefügte Post-It-Blöcke verweisen per QR-Code auf das Teilnahmeformular. Die Marshmallow Box selbst weckt durch die auffälligen Miraculous™-Farben und die bekannten Titelfiguren zusätzliches Interesse, auch im Regal.

Im Rahmen der Aktion wird eine Kino-Privatvorstellung für 50 Personen ebenso verlost wie Kinofreikarten. Die Teilnahme ist über eine eigens gestaltete Landingpage www.tridaix.com/miraculous möglich. Bis Mitte Juli können Verbraucher sich hier registrieren und mit etwas Glück großartige Preise gewinnen.



Alsdorf, 13.03.2023

PR-Kontakt:
Anke Stewering
Marketing@tridaix.com